

Europa recomienda 'Yondelis' contra el cáncer de ovario

El Comité Evaluador de Productos Medicinales de Uso Humano (CHMP) de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) ha emitido por consenso una opinión positiva recomendando la autorización de comercialización de *Yondelis*, fabricado por la biofarmacéutica Pharmamar — filial del grupo Zeltia — administrado con Caelyx para el tratamiento del cáncer de ovario recurrente platino-sensible en la Unión Europea, informó Zeltia a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

De esta manera, el nuevo agente antitumoral, será ahora propuesto para aprobación final por la Comisión Europea, que deberá en los próximos meses ratificar la recomendación positiva de la EMA para que se conceda la autorización de comercialización del fármaco en toda la Unión Europea. Así, y como señalan desde la propia compañía, "la autorización de comercialización podría ser otorgada próximamente".

Si se cumplen los plazos previstos, se espera que muchas pacientes europeas tengan acceso a *Yondelis* antes de que termine el año, en cuyo caso trabectedina combinado con Doxil/Caelyx sería la única terapia de combinación libre de platinos y taxanos para los pacientes que sufren una recaída tras la quimioterapia inicial.

El Comité Evaluador de Productos Medicinales de Uso Humano de la EMA revisó los datos del ensayo multicéntrico, randomizado y de fase III con 672 pacientes que comparó trabectedina en combinación con Doxil/Caelyx y Doxil/Caelyx en monoterapia, en pacientes con cáncer de ovario recurrente tras la terapia estándar con platino.

"Estamos muy satisfechos con la recomendación de la EMA, que apoya otra vez el trabajo realizado por Pharmamar y que proporciona una nueva opción de tratamiento para una enfermedad con escasas opciones de tratamiento como es el cáncer de ovario recurrente", explica Jose María Fernández Sousa-Faro, presidente de Pharmamar.

■ Si se cumplen los plazos marcados, se prevé que muchas pacientes europeas puedan tener acceso a este antitumoral antes de que finalice el año



Bajo acuerdo de licencia con Pharmamar, Centocor Ortho Biotech Products posee los derechos de comercialización mundiales, excepto en Europa y Japón, donde es comercializado por Pharmamar.

No obstante, la farmacéutica sigue con el desarrollo de su cartera de productos, una de las de mayor potencial en Oncología, lo que la convierte en un actor clave en el panorama de la industria farmacéutica europea.

Genómica actualiza Clart

Por otra parte, Genómica, empresa que también pertenece al Grupo Zeltia, está con el desarrollo de una versión actualizada de su producto Clart PneumoVir para la detección específica y urgente de la Nueva Gripe A(H1N1). Para la puesta a punto de esta prueba, Genómica está contando con la colaboración de diferentes hospitales dentro y fuera de España. Durante los últimos meses se han analizado una gran cantidad de muestras sos-

Sería la única terapia de combinación libre de platinos y taxanos

pechosas. En todos los análisis realizados hasta ahora se han confirmado los casos positivos y negativos y los resultados han sido validados por los distintos centros de referencia nacionales y extranjeros. La compañía estima que podría estar disponible en el mercado en breve, coincidiendo con la campaña de gripe 2009/2010.

En la actualidad, la compañía del Grupo Zeltia comercializa el producto Clart PneumoVir, que permite en un único panel detectar los 17 virus más frecuentes causantes de infecciones respiratorias humanas. Gracias a la innovadora plataforma Clart, en un solo análisis esta prueba diagnóstica podría detectar también la infección del paciente por H1N1 de origen porcino.

Pfizer apuesta por los juegos en su web para combatir el tabaquismo

Pfizer continúa con su decisión de combatir el tabaquismo y ha dado un paso más en sus distintas iniciativas al respecto. Así, en su web destinada para dejar de fumar (www.quitlersarcade.com) ha lanzado este mes una renovada gama de videojuegos retro destinados a concienciar sobre los beneficios de abandonar el tabaco y animar a los fumadores a dejarlo con ayuda profesional.

Según el doctor José Chaves, jefe Médico de la Unidad de Atención Primaria de Pfizer, desde esta empresa se trabaja "para aumentar el conocimiento de la población acerca de los peligros del tabaquismo y los beneficios de dejar de fumar".

"La sociedad pasa cada vez más tiempo delante del ordenador y las videoconsolas e internet. Se han convertido en una herramienta básica para la mayoría de personas, de modo que tener en cuenta las nuevas tecnologías en nuestro empeño por que los fumadores abandonen el tabaquismo, es crucial", concluyó.

Entre sus propuestas, estos laboratorios invitan al internauta a convertirse en un agente especial — equipado con un traje protector, un arma láser — que, entre sus misiones, deberá luchar contra los efectos del cigarrillo en desde el interior de un organismo humano.

En otra de sus misiones, este agente será un fumador que intenta dejarlo y escapar del Planeta del Humo y en el siguiente nivel, deberá destruir la mayor cantidad de cajetillas de tabaco posible.



Distribuirán un cartel por las farmacias que titulará "Piénsatelo antes. No te tragues la píldora. La píldora del día después".

Farmacéuticos en contra de dar la píldora del día después

■ Los profesionales consideran que es una "agresión a la profesión" y promueven el reconocimiento del derecho a la objeción de conciencia

La distribución de la píldora del día después es una "agresión a la profesión" y pone en riesgo la salud pública, según se ha manifestado el colectivo de farmacéuticos Red Farmacia Responsable con motivo de la venta sin receta que se lleva a cabo desde el pasado lunes en las farmacias del país.

Esta asociación pretende informar a la opinión pública de la gravedad de esta medida y de sus consecuencias para la salud pública, especialmente para las jóvenes, así como aglutinar y asesorar a los farmacéuticos que no están de acuerdo con la comercialización. Asimismo, tiene como objetivo promo-

ver el reconocimiento del derecho a la objeción de conciencia y de conciencia por parte del farmacéutico.

De esta forma, la primera acción de Red Farmacia Responsable ha sido editar un cartel que distribuirán por las farmacias de toda España y lleva por título "Piénsatelo antes. No te tragues la píldora. La píldora del día después".

En opinión de la portavoz Marta Pérez Arteaga, la dis-

pensación de la PDD en estas condiciones implica una grave responsabilidad para el farmacéutico. "Al no haber receta médica el titular de la farmacia es el único profesional que interviene, sin que pueda conocer la historia clínica de la usuaria y sin saber cuántas veces la ha ingerido con anterioridad".

Además, esta asociación informó de que la PDD es un preparado hormonal con una concentración 15 veces superior a la presente en los anticonceptivos orales habituales, cuya utilización está desaconsejada en menores puesto que no hay estudios que avalen la seguridad de los mismos.