

3.1. VENTAS DE TABACO

En este apartado se ofrecen los datos proporcionados por el Comisionado para el Mercado de Tabacos (Ministerio de Economía y Hacienda), relativos a las ventas de tabaco por tipo de labor (cigarrillos, cigarros, picadura de liar y de pipa) efectuadas entre el año 1998 y 2008.

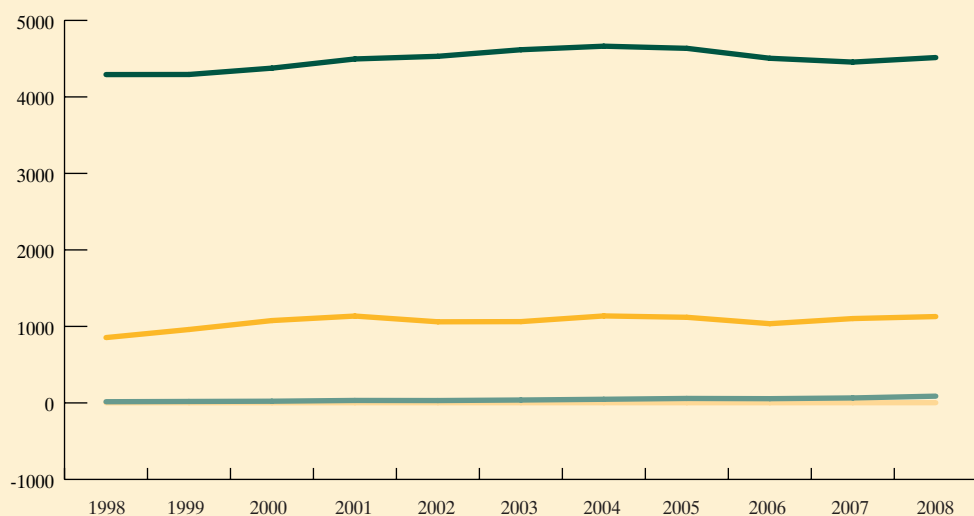
Para una adecuada interpretación de los datos presentados a continuación es preciso realizar dos aclaraciones. La primera, que no se recogen las ventas de tabaco en Canarias, Ceuta y Melilla; y la segunda, que los datos se refieren exclusivamente a la venta legal (la realizada en estancos y establecimientos o dispositivos expendedores autorizados), no incluyendo las ventas ilícitas procedentes del contrabando. En la actualidad, y desde hace varios años, la venta ilícita de cigarrillos está prácticamente erradicada, por lo que las cifras de ventas más recientes proporcionan una idea bastante aproximada de la cantidad de tabaco que se consume en España (Figura 3.1.1).

Por otra parte, hay que recordar que las variaciones de los ingresos por la venta de tabaco a lo largo del tiempo, no sólo están relacionadas con el volumen de las unidades vendidas, sino también con los impuestos que en distintos momentos históricos ha soportado el tabaco.

Entre los tipos de labor de tabaco, los cigarrillos son la variedad que viene dominando el mercado año tras año, dado que sus volúmenes de ventas, tanto en unidades físicas (Figura 3.1.1) como en valor monetario (Tabla 3.1.1) son infinitamente superiores a los del resto de las labores. De los 7.078,5 millones de euros de ingresos por venta de tabacos en 1998, el 95% correspondió a los cigarrillos, porcentaje que seguía siendo muy similar (94,4%) en 2008, año en que se ingresaron por este concepto 12.365,5 millones de euros. Tras las ventas de cigarrillos se situaron las de cigarros puros, cuya cuota de participación en los ingresos fue del 4,6% en 1998 y en 2008 del 3,5%. Por su parte, las ventas de picadura de liar, si bien no muy elevadas, han venido incrementándose notablemente en los últimos años pasando de 15,6 millones de unidades vendidas en 1998 a 88,2 millones en 2008 y su cuota de participación en los ingresos del 0,4% al 2,1%. Las ventas de picadura de pipa también han aumentado en el periodo considerado aunque mucho más moderadamente (53,3%), si bien su exigua participación en los ingresos se ha mantenido estable en los últimos 10 años (0,1%) (Tabla 3.1.2).

Entre 1998 y 2008 ha aumentado el volumen de ventas de los distintos tipos de labor medido en unidades físicas (cajetillas de cigarrillos, unidades de cigarros puros o bolsas de picadura), aunque los aumentos han sido de diferente magnitud (Figura 3.1.1). Así, mientras las ventas de cigarrillos crecieron un moderado 5,2%, las de cigarros lo hicieron un 32,2% y las ventas de picadura de liar un 465,4%. Por su parte, las ventas de picadura de pipa crecieron también en un importante porcentaje (21,7%).

Figura 3.1.1. Evolución de las ventas de tabacos por tipo de labor¹. España, 1998-2008.



	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
■ Cigarrillos (millones de cajetillas)	4.291,8	4.293,1	4.376,0	4.496,0	4.530,8	4.616,6	4.663,0	4.634,9	4.504,9	4.455,1	4.514,4
■ Cigarros (millones de unidades)	853,9	959,5	1.076,4	1.135,4	1.060,2	1.062,6	1.137,0	1.119,0	1.035,5	1.102,5	1.128,7
■ Picadura de liar (millones de unidades)	15,6	18,9	22,2	32,2	31,0	37,8	47,5	58,3	55,4	64,9	88,2
■ Picadura de pipa (millones de unidades)	2,3	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6	2,6	2,4	2,3	2,5	2,8

1. Península y Baleares.

Variación 1998-2008: Cigarrillos: +5,2%, Cigarros: +32,2%, Picadura liar: +465,4%, Picadura pipa: +21,7%

Fuente: Comisionado para el Mercado de Tabacos.

Tabla 3.1.1. Evolución de los ingresos por las ventas de tabaco según tipo de labor (millones de euros). España*, 1998-2008.

Tipo de labor	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	Variación 2008/1998 (%)	Variación 2008/2007 (%)
Cigarrillos	6.722,130	7.541,870	8.956,567	10.096,648	10.153,788	11.147,599	11.671,980	73,6	4,7
Cigarros	325,705	408,164	423,230	459,882	422,712	443,780	430,426	32,2	-3,0
Picadura de liar	24,954	38,501	71,731	144,345	180,220	209,441	254,361	919,3	21,4
Picadura de pipa	5,710	6,617	7,322	8,103	7,987	8,560	8,750	53,3	2,2
Total	7.078,499	7.995,152	9.458,850	10.708,979	10.764,707	11.809,382	12.365,518	74,7	4,7

* Península y Baleares.

Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda. Comisionado para el Mercado de Tabacos.

Tabla 3.1.2. Distribución de los ingresos por venta de tabacos según tipo de labor (%). España*, 1998-2008.

Tipo de labor	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Cigarrillos	95,0	94,3	94,7	94,3	94,3	94,4	94,4
Cigarros	4,6	5,1	4,5	4,3	3,9	3,8	3,5
Picadura de liar	0,4	0,4	0,8	1,7	1,7	1,8	2,1
Picadura de pipa	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Total	100	100	100	100	100	100	100

(*) Península y Baleares

Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda. Comisionado para el Mercado de Tabacos.

El mencionado incremento de las ventas de cigarrillos entre 1998 y 2008 no ha afectado a todas las comunidades autónomas; más al contrario, han descendido en este periodo en Madrid (-12,4%), en Extremadura (-11,8%), Castilla y León (-10,9%), La Rioja (-7,7%), Asturias (-6,5%) y Aragón (-4,1%). En el resto de las comunidades las ventas han crecido de manera desigual, oscilando entre el 2,6% en Galicia y el 33,5% en Navarra. También muestran porcentajes importantes de crecimiento las ventas de cigarrillos en Cataluña (20,3%), Baleares (19,2%) y País Vasco (14,4%) (Tabla 3.1.3).

Tabla 3.1.3. Evolución del volumen de ventas de cigarrillos por comunidad autónoma* (millones de cajetillas), 1998-2008.

Comunidad autónoma	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	Variación 2008/1998 (%)	Variación 2008/2007 (%)
Andalucía	744,5	784,6	829,9	851,9	822,5	812,2	820,7	10,2	1,0
Aragón	142,4	136,4	135,2	137,3	130,7	132,2	136,6	-4,1	3,3
Asturias	108,4	108,2	108,3	104,5	98,6	97,8	101,4	-6,5	3,7
Islas Baleares	144,5	187,4	190,6	199,9	177,8	179,0	172,3	19,2	-3,7
Cantabria	63,1	60,4	61,0	59,9	56,8	56,4	57,3	-9,2	1,5
Castilla y León	260,9	243,1	244,2	189,4	227,4	220,6	232,3	-10,9	5,3
Castilla-La Mancha	193,0	185,6	187,3	236,6	189,1	193,0	200,7	4,0	4,0
Cataluña	705,3	731,5	775,7	865,4	858,5	844,1	848,7	20,3	0,6
C. Valenciana	533,3	559,4	581,5	594,2	565,8	568,9	568,5	6,6	-0,1
Extremadura	125,8	118,5	115,2	109,8	106,8	106,8	110,9	-11,8	3,8
Galicia	220,9	226,6	235,1	232,3	226,4	220,0	226,6	2,6	3,0
Madrid	616,9	600,3	608,4	570,7	532,5	529,8	540,2	-12,4	2,0
Murcia	133,9	136,2	143,1	148,9	148,2	151,8	150,0	12,0	-1,2
Navarra	67,2	65,8	73,2	91,4	93,8	88,6	89,7	33,5	1,3
País Vasco	201,4	203,7	213,4	242,9	242,6	227,7	230,5	14,4	1,2
La Rioja	30,2	28,0	28,6	28,1	27,4	26,3	27,9	-7,7	6,0
Total	4291,8	4376,0	4530,8	4663,1	4.504,8	4.455,1	4.514,4	5,2	1,3

* Península y Baleares.

Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda. Comisionado para el Mercado de Tabacos.

Centrando el análisis en los dos últimos años, si bien la venta de cigarrillos entre los años 2007 y 2008 se ha visto incrementada globalmente en un 1,3%, en términos de ventas por habitante (de entre 15 y 64 años) éstas han descendido realmente en 1,3 cajetillas por persona (Tabla 3.1.4). Este descenso es debido a los observados en sólo nueve comunidades autónomas: Andalucía (-1,2), Islas Baleares (-18,7), Cantabria (-0,1), Castilla-La Mancha (-0,3), Cataluña (-2,6), Comunidad Valenciana (-4,9), Madrid (-1,4), Murcia (-5,8) y Navarra (-2,4). Por lo que respecta a la evolución de las ventas por habitante entre 2007 y 2008 de las otras labores de tabaco, éstas o han crecido muy moderadamente (cigarrillos: 0,1; picadura de liar: 0,7) o han permanecido estables (picadura de pipa) (Tabla 3.1.4).

Tabla 3.1.4. Ventas anuales de tabaco per capita según tipo de labor y comunidad autónoma*. Variación 2008/2007.

	Cigarrillos			Cigarros			Picadura de liar			Picadura de pipa		
	2007	2008	Variación 2007/08	2007	2008	Variación 2007/08	2007	2008	Variación 2007/08	2007	2008	Variación 2007/08
Andalucía	145,7	144,5	-1,2	22,4	22,7	0,4	1,7	2,3	0,6	0,1	0,1	0,0
Aragón	152,3	153,2	0,9	48,6	48,0	-0,6	1,0	1,3	0,3	0,1	0,1	0,0
Asturias	133,5	137,7	4,1	48,9	50,8	1,9	0,4	0,6	0,2	0,1	0,1	0,0
Islas Baleares	243,4	224,7	-18,7	41,5	37,8	-3,7	11,6	13,7	2,1	0,3	0,3	0,0
Cantabria	142,5	142,4	-0,1	52,5	52,0	-0,5	1,5	1,4	-0,1	0,1	0,1	0,0
Castilla y León	132,3	137,5	5,2	57,6	57,5	-0,1	0,5	0,7	0,2	0,1	0,1	0,0
Castilla-La Mancha	146,5	146,3	-0,3	34,5	33,8	-0,7	0,3	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0
Cataluña	169,5	166,9	-2,6	45,5	46,3	0,8	3,6	4,6	1,1	0,2	0,2	0,0
C. Valenciana	168,1	163,3	-4,9	27,6	27,6	-0,1	4,7	6,6	1,8	0,1	0,1	0,0
Extremadura	147,8	151,7	3,9	37,3	38,9	1,6	0,4	0,8	0,4	0,0	0,0	0,0
Galicia	118,2	121,4	3,2	30,7	31,5	0,8	0,6	0,8	0,2	0,0	0,0	0,0
Madrid	122,6	121,2	-1,4	22,9	22,2	-0,6	0,4	0,6	0,2	0,1	0,1	0,0
Murcia	157,7	152,0	-5,8	23,9	24,5	0,6	1,4	2,0	0,6	0,1	0,1	0,0
Navarra	215,0	212,6	-2,4	95,9	97,2	1,3	4,6	5,6	1,0	0,2	0,2	0,0
País Vasco	154,3	155,7	1,4	84,7	85,4	0,8	2,5	3,2	0,7	0,1	0,1	0,0
La Rioja	125,0	128,8	3,8	77,7	77,6	-0,1	0,4	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0
Total	149,5	148,2	-1,3	36,7	36,7	0,1	2,2	2,9	0,7	0,1	0,1	0,0

* Península y Baleares.

Nota: Para el cálculo de las tasas *per capita* se ha utilizado la población de 15-64 años.

Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda. Comisionado para el Mercado de Tabacos.

CONCLUSIONES

Los cigarrillos representan un 94,4% de los ingresos globales por la venta de tabaco, seguidos de los cigarros con una cuota del 3,5% de los ingresos. Entre 1998 y 2008 las ventas de cigarrillos crecieron globalmente un 5,2%, frente al 32,2% de los cigarros, el 465,4% de la picadura de liar y el 21,7% de la picadura de pipa. A la hora de interpretar el significado de estas cifras ascendentes hay que tener en cuenta la proporción de las ventas que se dirige a los turistas y transeúntes de otros países.

Tras la entrada en vigor el día 1 de enero de 2006 de la “Ley 28/2005, de medidas sanitarias frente al tabaquismo y reguladora de la venta, el suministro, el consumo y la publicidad de los productos del Tabaco” se ha producido una contracción de la venta de cigarrillos por habitante, reducción que, en 2008, es apreciable en nueve comunidades autónomas: Andalucía, Islas Baleares, Cantabria, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid, Murcia y Navarra. En cambio han ascendido en 2008, aunque muy moderadamente, las ventas por habitante de cigarros en Andalucía, Asturias, Cataluña, Extremadura, Galicia, Murcia, Navarra y País Vasco, y de la picadura de liar en todas las comunidades autónomas.

Por lo que respecta a las ventas de picadura de pipa, éstas, en 2008, mantienen el mismo nivel que el correspondiente a 2007.